



Förslag till Verksamhetsplan för KIOF 2025

Här är ett förslag till verksamhetsplan för KIOF, baserat på de punkter som styrelsen och årsmötet har identifierat för 2025. Planen fokuserar på att bygga en stark och hållbar förening med tydliga mål och strategier för att utvecklas under året.

1. Utvärdera och utveckla värdegrunden

Mål: Säkerställa att KIOF:s värdegrund är levande och att alla medlemmar lever upp till den.

Strategier:

- **Utvärdera nuvarande värdegrund:** Genomföra en medlemsundersökning för att kartlägga hur värdegrunden uppfattas och tillämpas i praktiken.
 - **Utveckla och förtydliga värdegrunden:** Vid behov, arbeta fram en uppdaterad version som alla medlemmar kan relatera till och som reflekterar föreningens framtida vision.
 - **Kommunicera och implementera:** Säkerställa att alla medlemmar och ledare känner till värdegrunden genom regelbundna träffar, utbildningar och informationsmaterial.
-

2. Bygga upp en gemensam föreningskänsla

Mål: Skapa en stark och enad gemenskap inom föreningen.

Strategier:

- **Regelbundna ledarträffar:** Organisera månatliga ledarträffar där erfarenheter kan delas och nya idéer tas upp för att stärka samarbetet mellan ledare och medlemmar.

- **Föreningsaktiviteter över lagen:** Planera och genomföra aktiviteter som engagerar alla medlemmar och som sträcker sig över de olika lagen. Till exempel kan temafester, träningsläger eller sociala events vara aktuella.
 - **Återkommande KIOF-dag:** Initiativ för att skapa en årlig "KIOF-dag" där alla medlemmar träffas för gemensamma aktiviteter som främjar sammanhållning och teamkänsla.
-

3. Stärka organisationen och administrationen

Mål: Skapa en välfungerande organisation och effektiva administrativa rutiner.

Strategier:

- **Tydliga rutiner, ansvar och roller:** Genomgå en organisationsöversyn för att identifiera eventuella förbättringsområden i strukturen. Sätt upp tydliga ansvarsområden för alla roller inom föreningen.
 - **Digitalisering av administrationen:** Implementera verktyg som underlättar hantering av medlemskap, ekonomi och kommunikation.
 - **Stöd till nya ledare och medlemmar:** Skapa en mentor- eller utbildningsprogram för att ge nya ledare och medlemmar den information och stöd de behöver för att komma igång i föreningen.
-

4. Verka för en egen föreningslokal

Mål: Föreningen ska ha en egen lokal för aktiviteter och möten, vilket stärker både den fysiska och sociala närvaron.

Strategier:

- **Dialog med idrottsförvaltningen och Stockholms stad:** Initiera och upprätthålla en konstruktiv och kreativ dialog med de relevanta kommunala myndigheterna för att undersöka möjligheterna att få tillgång till en egen lokal.
 - **Budget och finansiering:** Arbeta fram en detaljerad ekonomisk plan för hur föreningen kan finansiera en lokal, inklusive eventuella bidrag, sponsorer eller långsiktiga planer för uthyrning.
-

5. Arbeta med strategier för att möta utmaningar

Mål: Att identifiera och lösa de utmaningar som föreningen står inför och samtidigt förbereda sig för framtida tillväxt.

Strategier:

- **Regelbundna utvärderingar:** Planera för halvårsvisa utvärderingar av föreningens verksamhet där vi ser på både framsteg och de hinder vi kan ha stött på.
- **Förebyggande åtgärder:** Arbeta proaktivt med att identifiera potentiella problemområden (t.ex. medlemsrekrytering, ekonomi, ledarbrist) och sätta upp planer för att åtgärda dessa i god tid.
- **Strategiska lösningar:** Ta fram specifika åtgärdsplaner för identifierade problem, med konkreta åtgärder, tidsramar och ansvariga.

Sammanfattning: År 2025 ska KIOF fokusera på att stärka den interna gemenskapen, skapa en effektiv och transparent organisation, samt arbeta för att få en egen föreningslokal. Genom att bygga på värdegrunden och de strategiska målen som satts upp, kan föreningen både möta nuvarande och framtida utmaningar och skapa en hållbar och positiv utveckling för medlemmarna.